

**IT GETS
BETTER[®]**
CANADA
f r a n c o

Rapport
annuel
2021-2022

itgetsbettercanada.org/fr



Celeste Henriques-Powell
Queerography Épisode 3

It Gets Better Canada est membre officiel du It Gets Better International Affiliate Network.

IT GETS BETTER et IT GETS BETTER PROJECT sont des marques déposées de \ Savage Love, LLC, l'utilisation est autorisée sous la licence de the It Gets Better Project.

Les jeunes d'aujourd'hui ont besoin de savoir qu'ils ne sont pas seul-es.

Chez It Gets Better Canada, nous cultivons une vision d'un jour où les jeunes au Canada ne subissent plus de discrimination, quelque soit leur orientation sexuelle, leur identité de genre ou leur expression de genre.

Alors que les jeunes personnes queer continuent d'être la cible des plus hauts taux d'harcèlement et d'intimidation, il est plus que jamais temps d'aller au-delà de la tolérance et vers l'acceptation de tous·tes. Par l'entremise de notre contenu encourageant, nous faisons de grands pas nous permettant de joindre les jeunes là où ils sont et de continuer à faire office d'espace sécuritaire où les jeunes personnes 2SLGBTQ+ peuvent interagir et partager diverses histoires.

Au cours de la période couverte par le présent rapport, nous avons été témoin d'une croissance énorme quant à la reconnaissance de notre organisme d'un océan à l'autre. Nous avons été l'organisme caritatif vedette lors de la saison 2 de *Canada's Drag Race*, nous avons publié notre message d'intérêt public à l'échelle nationale et avons assisté à la reconnaissance de notre pétition sur change.org en soutien à l'interdiction des thérapies de conversion (qui s'est enfin inscrite dans la loi en janvier 2022) : la mise en œuvre de notre mission caritative continue de s'épanouir et de s'étendre jusqu'aux personnes qui en ont besoin.

Il reste encore tant d'histoires que nous souhaitons vous partager et de voix que nous voulons vous faire entendre. Ce n'est vraiment que le début!



Omid Razavi (il/lui/le)
Directeur exécutif
It Gets Better Canada

Conseil d'administration



Bruce Glawson
(il/lui/le)
Président



Jennifer Boyce
(elle/elle/la)
Vice Présidente



Andrew Chang
(il/lui/le)
Trésorier



Sean Kavanagh-Lang
(il/lui/le)
Secrétaire



Toby Camilleri
(il/lui/le)



Sana Khaliq
(elle/elle/la)



Jessica Van Bussel
(iel/iel/lae)



Emmanuelle Wichea
(elle/elle/la)

*Merci à notre ancien conseil d'administration, qui nous a offert du soutien pendant la période couverte par ce rapport : Sky S Bridges, Keum Yeo-Anna Brochet, Jill L.E. Dilts, William Rylie Moore, Noreen Mian et Victor J Ryan.

Notre mission

It Gets Better Canada est un organisme de bienfaisance enregistré qui aspire à un monde où **toutes les jeunes 2SLGBTQ+ sont libres de vivre dans l'égalité et où chacun·e connaît sa valeur et son potentiel**. Sa mission est d'encourager les jeunes LGBTQ2+ au Canada, de contribuer à leur émancipation et de stimuler la création de liens entre elleux.

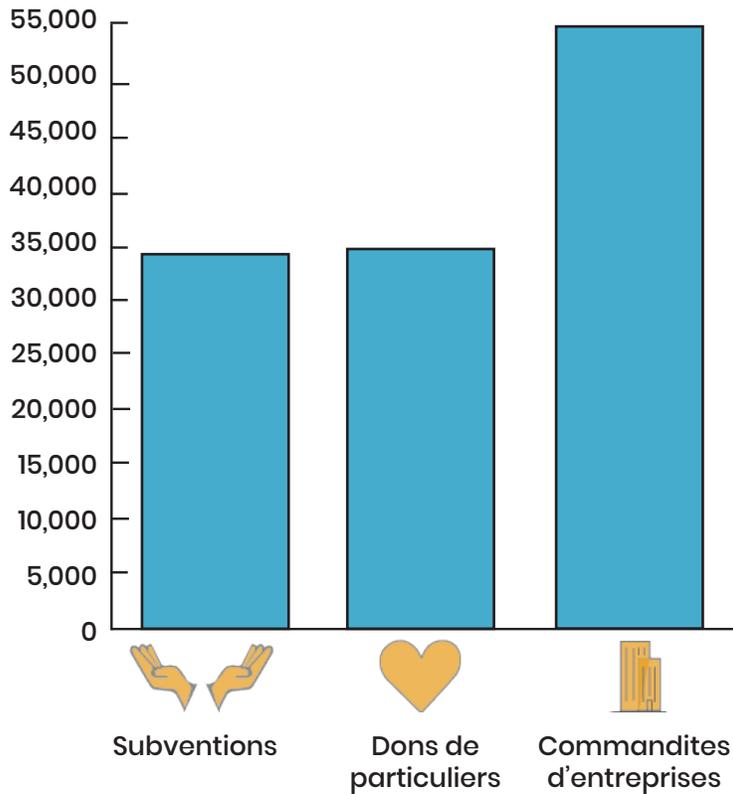
It Gets Better Canada accomplit sa mission, qui consiste à encourager les jeunes lesbien·ne·s, gai·e·s, bisexuel·le·s, transgenres et queer (2SLGBTQ+) au Canada, à contribuer à leur émancipation et à stimuler la création de liens entre elleux, de deux façons:

Le partage d'histoires. It Gets Better Canada mets les jeunes 2SLGBTQ+ en lien avec la communauté 2SLGBTQ+ mondiale en leur donnant accès à une panoplie d'histoires encourageantes et inspirantes qui racontent l'espoir, la résilience et la détermination dans les voix de membres de la communauté 2SLGBTQ+ et d'allié·e·s.

La construction d'une communauté. It Gets Better Canada se dédie à la construction d'une communauté (a) en travaillant avec le gouvernement, des ONGs et des organismes privés afin de développer et d'améliorer les outils et les ressources communautaires servant à aider les jeunes 2SLGBTQ+ à trouver des solutions positives aux enjeux auxquels iels font face, (b) en discutant avec des jeunes 2SLGBTQ+ autant en ligne qu'hors ligne, et (c) en les mettant en lien avec des prestataires de services communautaires locaux pouvant leur fournir de l'assistance concrète.

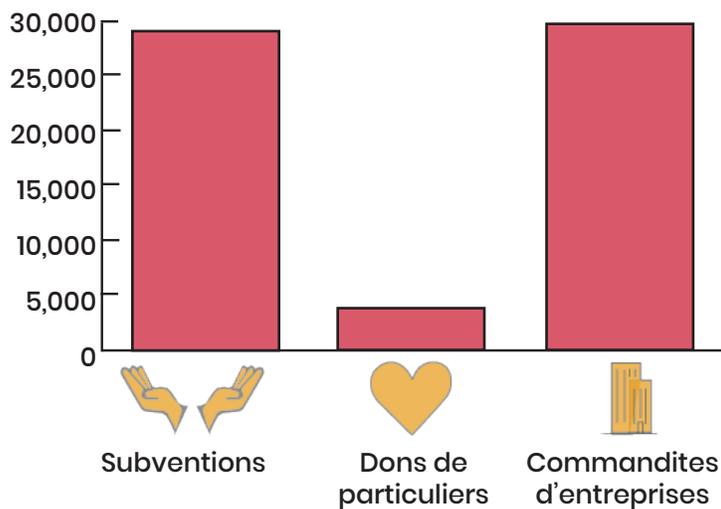
Finances

Revenus



Avril - mars 2022

Total des revenus
124 418 \$

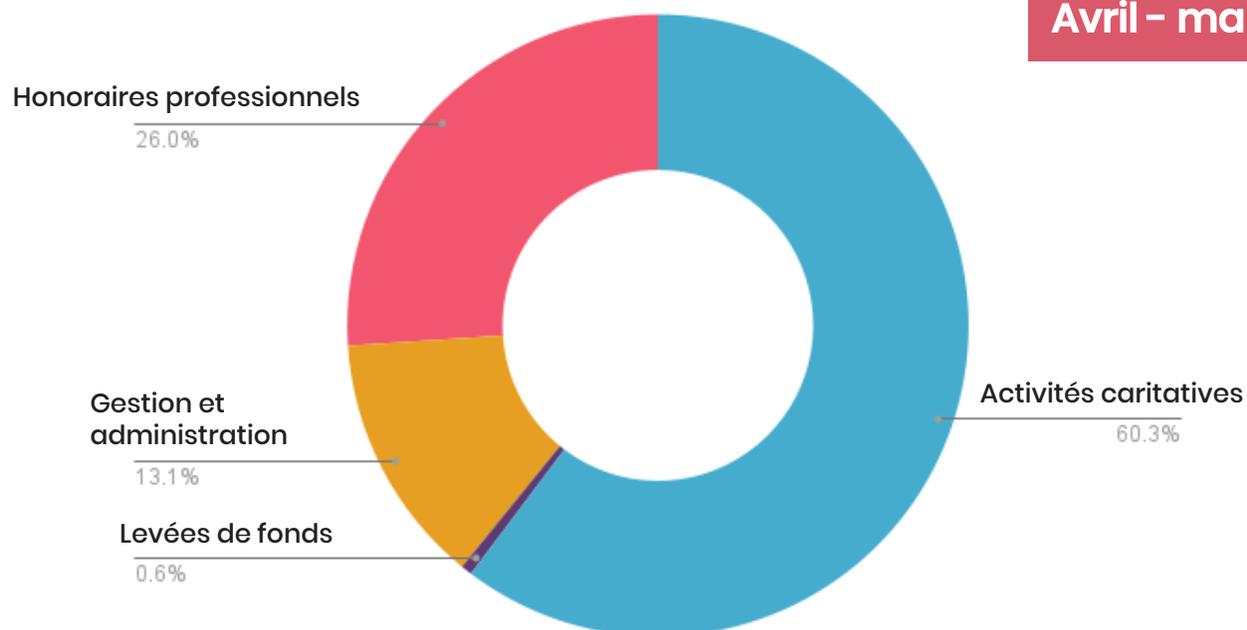


Avril - mars 2021

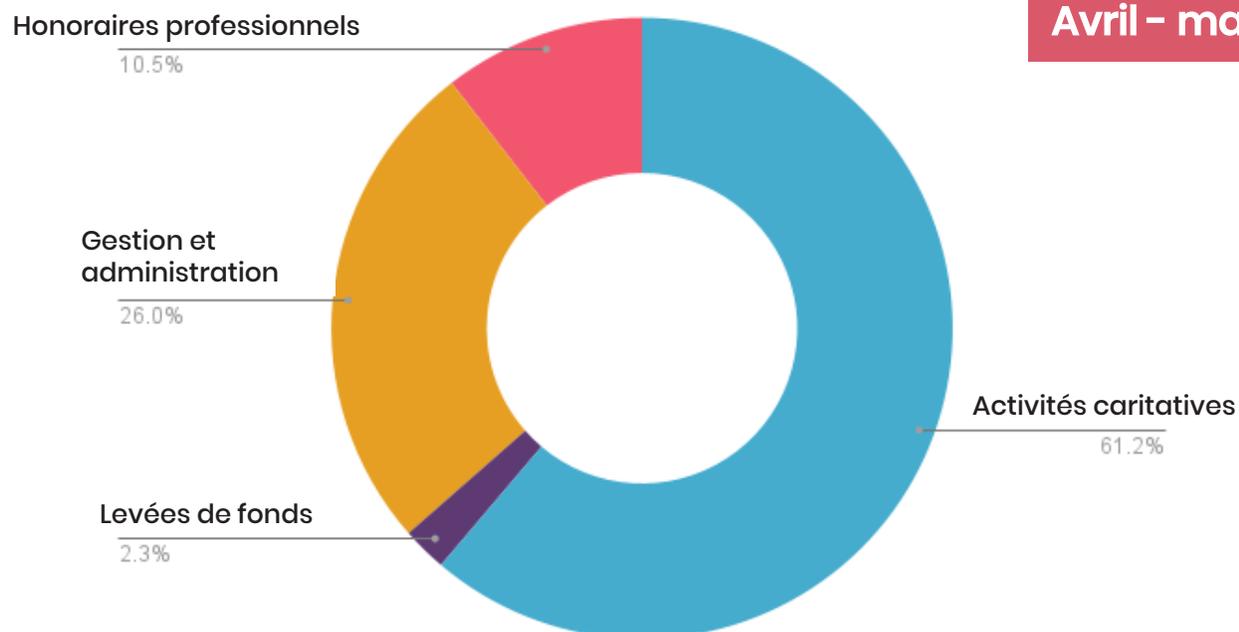
Avril - mars 2021
Total des revenus
63 516 \$

Dépenses

Avril - mars 2022



Avril - mars 2021

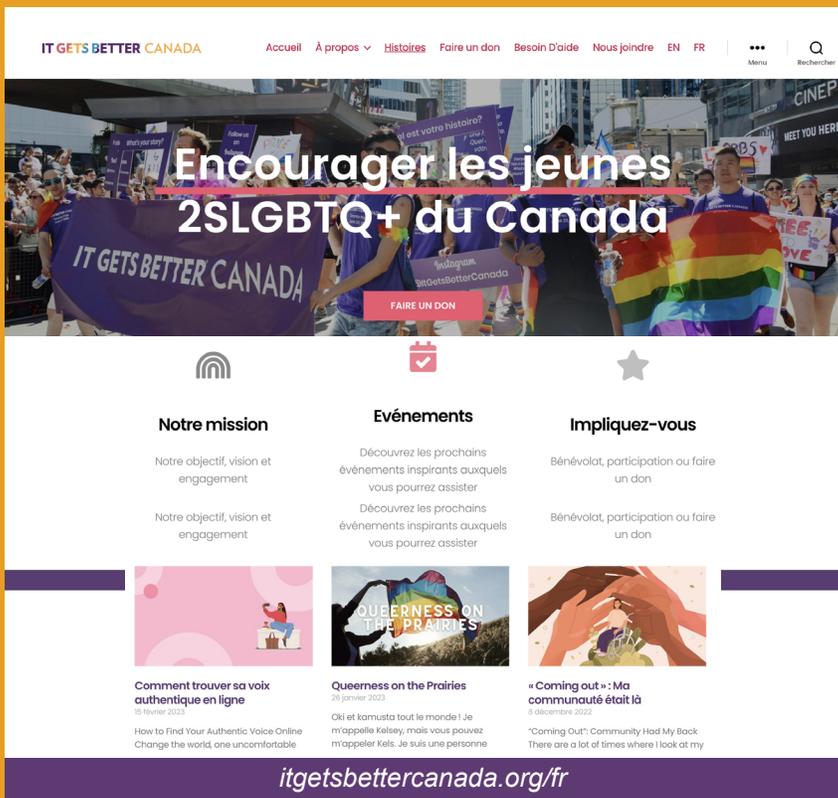


Notre impact

La référence pour du soutien sous forme de partage d'histoires!

La fin de 2021 et le début de 2022 ont marqué une augmentation record du trafic sur notre site Web. Avec la reconnaissance grandissante de notre identité et des articles vedettes rédigés par des personnalités queer canadiennes éminentes, nous avons noté une augmentation de 369% du trafic sur notre site Web en comparaison avec l'année précédente.

Pour la suite des choses, nous continuons à mettre en place des ressources pertinentes ainsi que des articles, de manière ajustée à notre calendrier de contenu, mettant en vedette des jeunes voix queer inspirantes de partout au Canada.



Le pouls de notre organisme

Notre présence sur les médias sociaux continue à être le pouls qui insuffle la vie au travail que nous réalisons, ainsi que notre lien principal avec notre public jeunesse.

Notre partage stratégique de contenu nous a permis d'offrir du contenu éducatif et encourageant à l'année, en mettant l'accent sur les courtes vidéos qui présentent une variété de récits de la jeunesse 2SLGBTQ+ de partout au pays.

« Merci, j'avais grand besoin d'entendre ceci. Je veux essayer les pronoms elle/iel. »

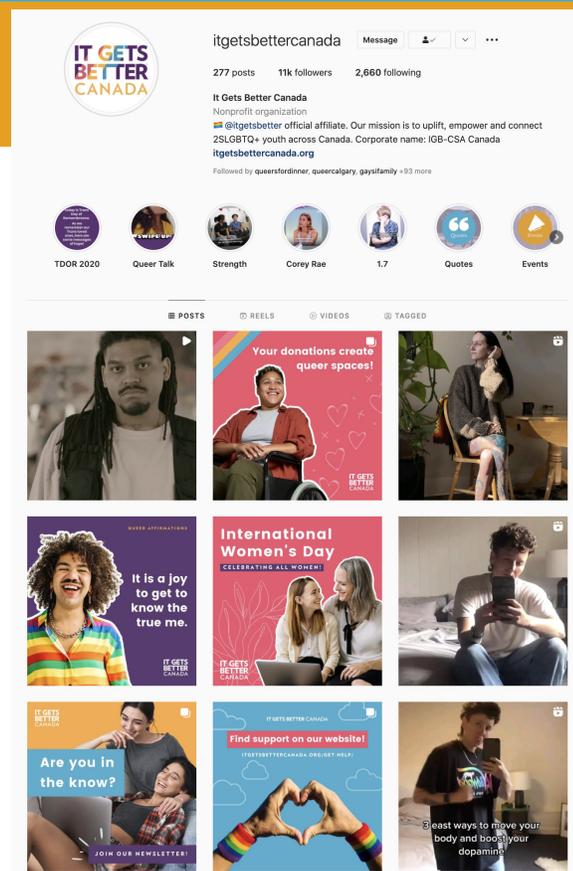


Commentaire d'une usagère TikTok

« Merci de montrer qu'on existe. »



Commentaire d'une usagère Instagram



Saison 2 de Canada's Drag Race

It Gets Better Canada est fier d'avoir été sélectionné à titre d'organisme caritatif vedette lors de l'épisode Queer Prom de la saison deux de Canada's Drag Race, profitant ainsi de visibilité internationale et d'un don de 5000 \$ de la part de Pharmaprix Canada.

De concert avec les producteur·rices de l'émission, IGBC a collaboré dans la sélection des ados 2SLGBTQ+ qui ont participé à l'épisode et partagé leurs histoires uniques, aboutissant à l'un des épisodes les plus émouvants et inspirants de la franchise.



Sur le chemin vers l'interdiction de la thérapie de conversion

Le parcours vers l'interdiction de la thérapie de conversion au Canada fut long et tumultueux. It Gets Better Canada est fier d'avoir joué un rôle dans la sensibilisation à l'échelle nationale par l'entremise de notre pétition change.org #RightToBeYouCanada. La pétition a été signée par plus de 127 000 personnes et a mis en lumière les pratiques de thérapie de conversion pour tout le pays.

Le chemin de la VICTOIRE

L'adoption du projet de loi C-4.



« Cette victoire doit être attribuée d'abord à la persévérance des personnes qui ont survécu à ces pratiques, ainsi qu'au soutien uni et solidaire de tous·tes les Canadien·nes qui croient en un avenir où les jeunes personnes ont Canada n'ont plus à se sentir marginalisées, isolées, exclues ou rejetées en raison de leur orientation sexuelle ou identité de genre. »

Omid Razavi - Directeur exécutif, It Gets Better Canada

Briser des barrières grâce au partage d'histoires vidéos

Nos vidéos partagées par des jeunes continuent de présenter du contenu positif et encourageant dans le but d'inspirer un sentiment fort de valeur de soi aux jeunes 2SLGBTQ+ sur le point d'entamer un processus d'affirmation identitaire ou pour ceux qui font face à des obstacles dans leur expérience de coming out.

Message d'intérêt public

Un message d'intérêt public d'une minute d'It Gets Better Canada a commencé à être diffusé sur les ondes de stations canadiennes importantes vers la fin de l'année dernière. Pour plusieurs, si ce n'est pas pour la majorité des personnes dans notre pays, il s'agissait de la première fois qu'ils entendaient un message d'intérêt public distinctement queer, prônant l'inclusion, l'acceptation et le désir de s'améliorer en tant que communauté.

Notre message d'intérêt public, qui continue à être diffusé tout au long de cette année, a joué un rôle immense dans la diffusion immanquable de notre identité en tant qu'organisme tout en invitant les membres de notre communauté à se faire entendre, en soutien à notre mission et à notre message.



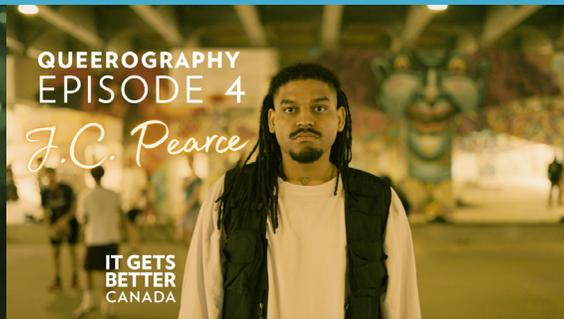
Mia - La fabrication de l'expression de genre

L'artiste visuel·le torontois·e Mia Yaguchi-Chow (elle/iel) démontre l'évolution de son expression de genre par l'entremise de la mode et de l'art.

Queerography

Irv Washington
Queerography Épisode 1

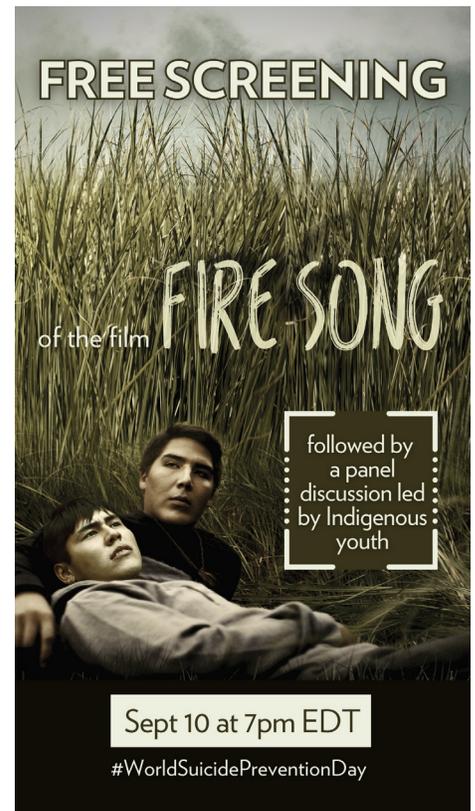
Queerography est une série vidéo percutante créée par Phil Kim, cinéaste et chorégraphe queer asiatique, qui explore les parcours de cinq danseur-ses torontois-es 2SLGBTQ+ BIPOC et leurs expériences uniques en lien avec leur identité, leur santé mentale et leur vision de la communauté.



Engagement communautaire

Firesong

En l'honneur de la Journée mondiale de la prévention du suicide, We Matter et It Gets Better Canada ont collaboré afin d'offrir une projection gratuite du film primé « Fire Song », suivie d'une table ronde animée par des jeunes personnes autochtones avec les scénaristes/réalisateurs Adam Garnet Jones et Albert McLeod de l'organisme Two-Spirited People of Manitoba le 10 septembre 2021.



Activité de réseautage pour les GRE des médias

Pendant la saison de la Fierté 2021, It Gets Better Canada a co-organisé un événement virtuel de la Fierté pour les professionnel·les des médias et du divertissement s'identifiant comme 2SLGBTQ+ au Canada afin d'inviter les groupes de ressources pour les employé·es (GRE) à parler d'efforts entourant la diversité, l'équité et l'inclusion au sein de leurs entreprises médiatiques. Les participant·es de la table ronde comprenaient des représentant·es de Corus, CBC, MLSE, Rogers et Bell.



Table ronde sur la santé mentale des jeunes personnes queer

Pour célébrer la Journée Bell Cause pour la cause, It Gets Better Canada a organisé une table ronde gratuite et diffusée en direct sur « La puissance de la persévérance : Une table ronde sur la santé mentale des jeunes personnes queer » le 25 janvier 2022. Le panel percutant était co-moderé par le directeur exécutif d'IGBC, Omid Razavi, ainsi que la gagnante de la saison 2 de Canada's Drag Race, Icesis Couture et mettait en vedette les jeunes participant-es queer de l'épisode Queer Prom de Drag Race.



« J'ai fait des choix dans ma vie que je regrette aujourd'hui parce que je n'avais pas de conversations éclairantes comme celle-ci quand j'étais jeune, ou de personnes géniales d'It Gets Better Canada à qui parler. »

- Icesis Couture



The **Power of perseverance:**
a queer youth mental health panel
IT GETS BETTER CANADA

L'année à venir

Les deux dernières années ont redéfini les façons avec lesquelles nous accédons à, et créons des communautés par l'entremise de plateformes numériques. Parmi bon nombre d'autres choses, la pandémie de la COVID-19 nous a enseigné des leçons au sujet de la résilience qui habite les jeunes, surtout lorsqu'ils cherchent du soutien de manières novatrices pour elleux-mêmes et pour les autres. À travers tout cela, notre organisme a acquis des apprentissages clés sur l'adaptation de notre diffusion de contenu dans l'optique de joindre les jeunes là où ils se trouvent. En allant de l'avant, nous continuerons à mettre en lumière de puissantes jeunes personnes 2SLGBTQ+ qui luttent pour un monde où l'espoir éclipse la peur.

Maintenant que les restrictions entourant la pandémie se sont allégées, nous avons hâte d'entrer à nouveau en contact avec nos communautés partout au pays, tant par l'entremise de projets en lien avec la Fierté que par le lancement d'un nouveau programme d'ateliers pour soutenir les jeunes personnes 2SLGBTQ+. Grâce à l'appui de la subvention visant à renforcer la capacité des communautés d'offrir du soutien lié à la santé mentale et au bien-être de la Croix-Rouge canadienne, notre organisme pourra, pour la première fois depuis des années, créer des liens avec des jeunes lors d'événements en présentiel dans les écoles!

De plus, It Gets Better Canada co-animera le Sommet mondial It Gets Better tôt en 2023, un événement sur plusieurs jours centré sur une offre de formations, d'activités de brainstorming, d'événements sociaux et plus encore à des leaders prometteur-ses de la part de militant-es et d'acteur-rices de changement tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de notre Réseau mondial d'affilié-es.

IT GETS BETTER® CANADA franco



IT GETS BETTER[®] CANADA^{franco}

itgetsbettercanada.org/fr

IGB-CSA Canada
Organisme de bienfaisance enregistré sous le
numéro 750714297 RR0001

18 KING STREET E. SUITE 1400 TORONTO ON M5C 1C4

NOTRE BUREAU EST SITUÉ SUR LE TERRITOIRE DES
PEUPLES HO-DE-NO-SAU-NEE-GA (HAUDENOS-
AUNEE), ANISHINABEWAKI, DE LA PREMIÈRE NATION
DES MISSISSAUGAS DE NEW CREDIT, MISSISSAUGA,
ET WENDAKE-NIONWENTSİO

 /ItGetsBetterCanada

 @ItGetsBetterCanada

 @ItGetsBetterCA

 @ItGetsBetterCanada

 @ItGetsBetterCanada