

**IT GETS
BETTER[®]
CANADA**

RAPPORT ANNUEL

2019 - 2020

itgetsbetter.org



THE POWER OF STORYTELLING

MOT DE NOTRE DIRECTEUR

Pour plusieurs d'entre nous, **incarner son soi authentique ça peut impliquer de se départir de certaines normes et de s'ouvrir à de nouvelles expériences.** Lorsque j'étais un jeune adulte iranien musulman secrètement gai, j'ai érigé d'immenses barrières entre mon confort et ma vérité. Comme plusieurs membres de la communauté 2SLGBTQ+, je m'en suis sorti en quittant ma ville de résidence, Ottawa, ainsi que ma famille. J'étais déterminé à trouver des opportunités et des expériences dans une plus grande ville et c'est précisément ce que j'ai trouvé. Mais les expériences qui m'ont guidé, en chemin, n'étaient pas les miennes.

Mon déménagement de la capitale du pays à Toronto a coïncidé avec l'année d'inauguration de YouTube. Me retrouvant dans une nouvelle ville, sans ami·e·s et dépourvu de connexion à une communauté, j'ai plongé au cœur des expériences et des histoires d'affirmation identitaire partagées par d'autres personnes. **Ces vidéos empreintes de vulnérabilité sont devenues mes amies, mentores, et porte-bonheurs sécurisants.** Je me souviens d'un jeune soldat américain qui y exprimait sa peur d'affirmer son identité à sa famille baptiste et d'y voir mes propres peurs de décevoir ma famille musulmane. Je me réjouissais devant des histoires positives d'affirmation identitaire décrivant l'accès à un soutien nouveau, en espérant un jour connaître moi-même ce soulagement. Ces histoires m'ont donné la force de croire que je n'étais pas seul et m'ont aidé à incarner la personne que je suis aujourd'hui.

« **incarner son soi authentique ça peut impliquer de se départir de certaines normes et de s'ouvrir à de nouvelles expériences.** »

Le partage d'histoires a le pouvoir de créer des liens, d'inspirer et d'éduquer. Ça fait un peu plus de dix ans depuis le partage du tout premier message du It Gets Better Project, et le besoin de promouvoir les voix des personnes 2SLGBTQ+ demeure. En tant qu'organisme affilié du It Gets Better Project et organisme de bienfaisance canadien enregistré, It Gets Better Canada est fier d'honorer les voix des personnes 2SLGBTQ+ qui enrichissent et définissent notre nation. **La reconnaissance de la force du partage d'histoires uniques est le moteur de notre organisme.** Cela inclut un engagement à rechercher des histoires et à créer des opportunités et des expériences qui permettent aux jeunes 2SLGBTQ+ et en particulier aux jeunes autochtones, noir·e·s, trans, et francophones, de s'épanouir.

It Gets Better Canada continue de travailler avec des communautés de jeunes 2SLGBTQ+ partout au pays et d'utiliser notre plateforme pour y faire retentir leurs voix, et la réception jusqu'à présent a été phénoménale!

Il nous fait plaisir de vous dévoiler notre tout premier rapport annuel. Ce rapport, bien qu'il couvre une année de rassemblements sociaux limités, présente une riche variété de talents queer 2SLGBTQ+. Nous avons travaillé avec une sélection incroyable d'artistes, dont vous en apprendrez davantage plus loin dans le rapport, afin de créer une offre magnifique de récits visuels artistiques.

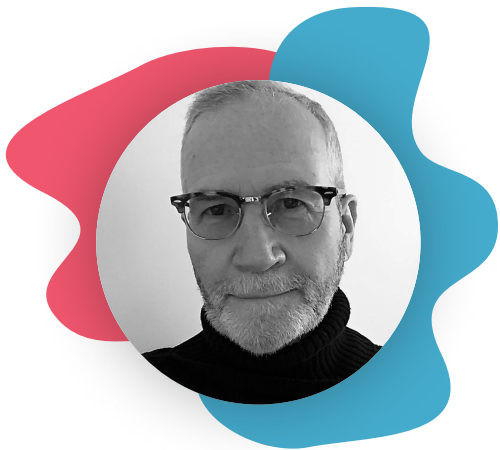
Il y a encore tellement d'histoires à raconter; ce n'est qu'un début!



Omid Razavi (il/lui)

**Directeur exécutif
It Gets Better Canada**

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Bruce Glawson | Président
(il/lui)



Andrew Chang | Trésorier
(il/lui)



Jill Dilts | Secrétaire
(elle)



Noreen Mian
(elle)



Emmanuelle Wiecha

(elle)



Dr. Rylie Moore

(il/lui)



Victor Ryan

(il/lui)



Sean Kavanagh-Lang

(il/lui)





NOTRE MISSION

It Gets Better Canada est un organisme de bienfaisance enregistré qui **aspire à un monde où toutes les jeunes 2SLGBTQ+ sont libres de vivre dans l'égalité et où chacun·e connaît sa valeur et son potentiel**. Sa mission est d'encourager les jeunes 2SLGBTQ+ au Canada, de contribuer à leur émancipation et de stimuler la création de liens entre eux.

It Gets Better Canada accomplit sa mission, qui consiste à encourager les jeunes lesbien·ne·s, gai·e·s, bisexuel·le·s, transgenres et queer (2SLGBTQ+) au Canada, à contribuer à leur émancipation et à stimuler la création de liens entre elleux, de deux façons:

Le partage d'histoires. It Gets Better Canada mets les jeunes 2SLGBTQ+ en lien avec la communauté 2SLGBTQ+ mondiale en leur donnant accès à une panoplie d'histoires encourageantes et inspirantes qui racontent l'espoir, la résilience et la détermination dans les voix de membres de la communauté 2SLGBTQ+ et d'allié·e·s.

La construction d'une communauté. It Gets Better Canada se dédie à la construction d'une communauté (a) en travaillant avec le gouvernement, des ONGs et des organismes privés afin de développer et d'améliorer les outils et les ressources communautaires servant à aider les jeunes 2SLGBTQ+ à trouver des solutions positives aux enjeux auxquels iels font face, (b) en discutant avec des jeunes 2SLGBTQ+ autant en ligne qu'hors ligne, et (c) en les mettant en lien avec des prestataires de services communautaires locaux pouvant leur fournir de l'assistance concrète.

RÉTROSEPTIVE



2010

Un message vidéo viral au cœur duquel les trois mots « IT GETS BETTER » sont prononcés donne naissance à un mouvement mondial centré sur l'émancipation des jeunes 2SLGBTQ+.

2011

Le It Gets Better Global Affiliate Network est créé, et couvre aujourd'hui 4 continents.





2016

It Gets Better Canada devient membre officiel du Global Affiliate Network.



2019

It Gets Better Canada devient un organisme de bienfaisance enregistré

2018

#RightToBeYouCanada
Campagne pour bannir les thérapies de conversion



2020

Campagne StaySafeStayTrue
Messages d'encouragement de la part de personnalités canadiennes queer aux débuts de la pandémie

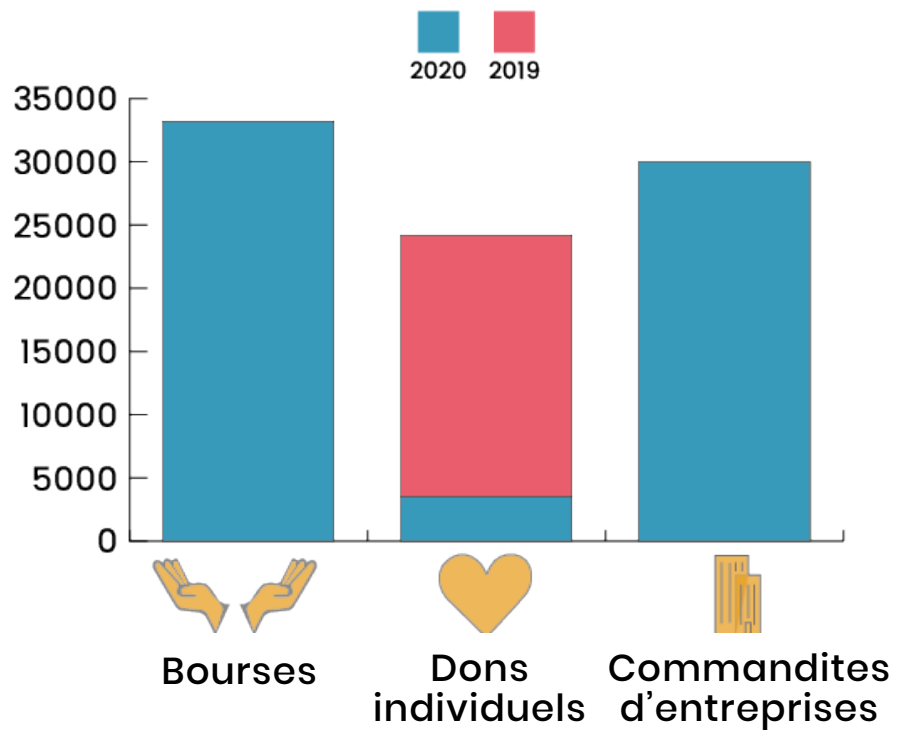


On continue à encourager la communauté 2SLGBTQ+!

FINANCES

EXPENSES

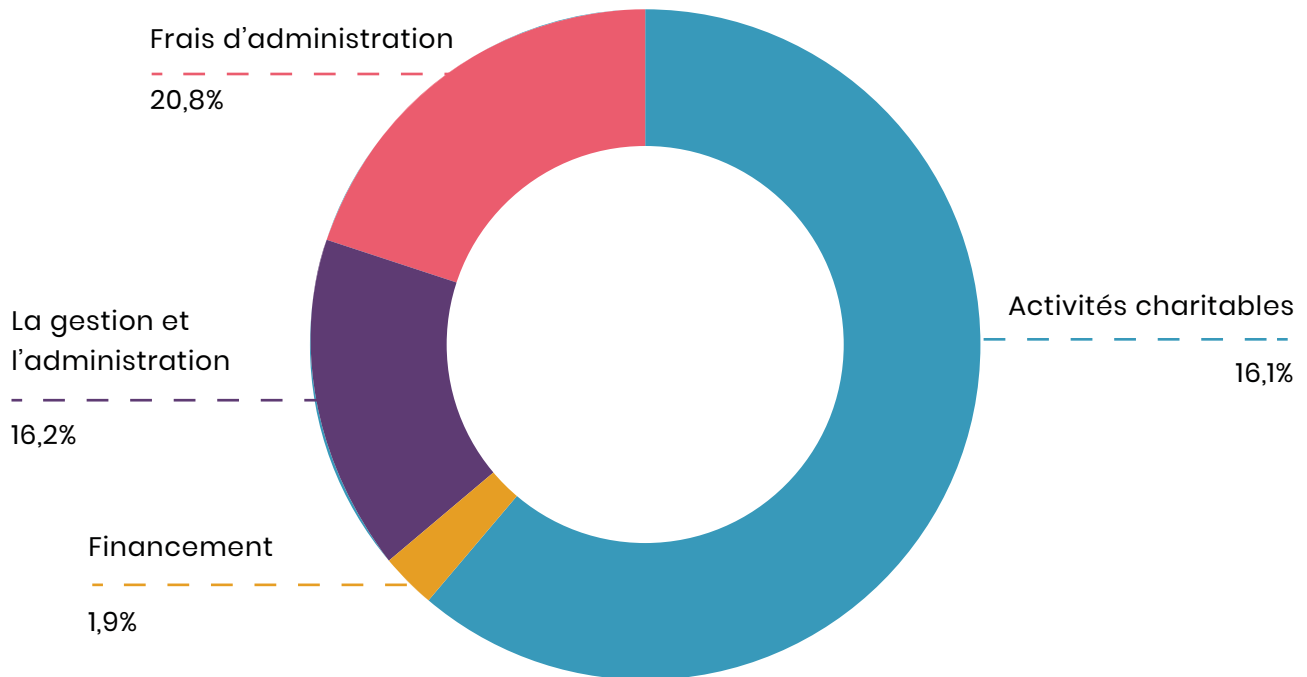
Veuillez noter que les données comparatives de l'exercice 2019 incluent les opérations de IGB-CSA avant l'obtention du statut d'organisme de bienfaisance enregistré le 30 septembre 2019.



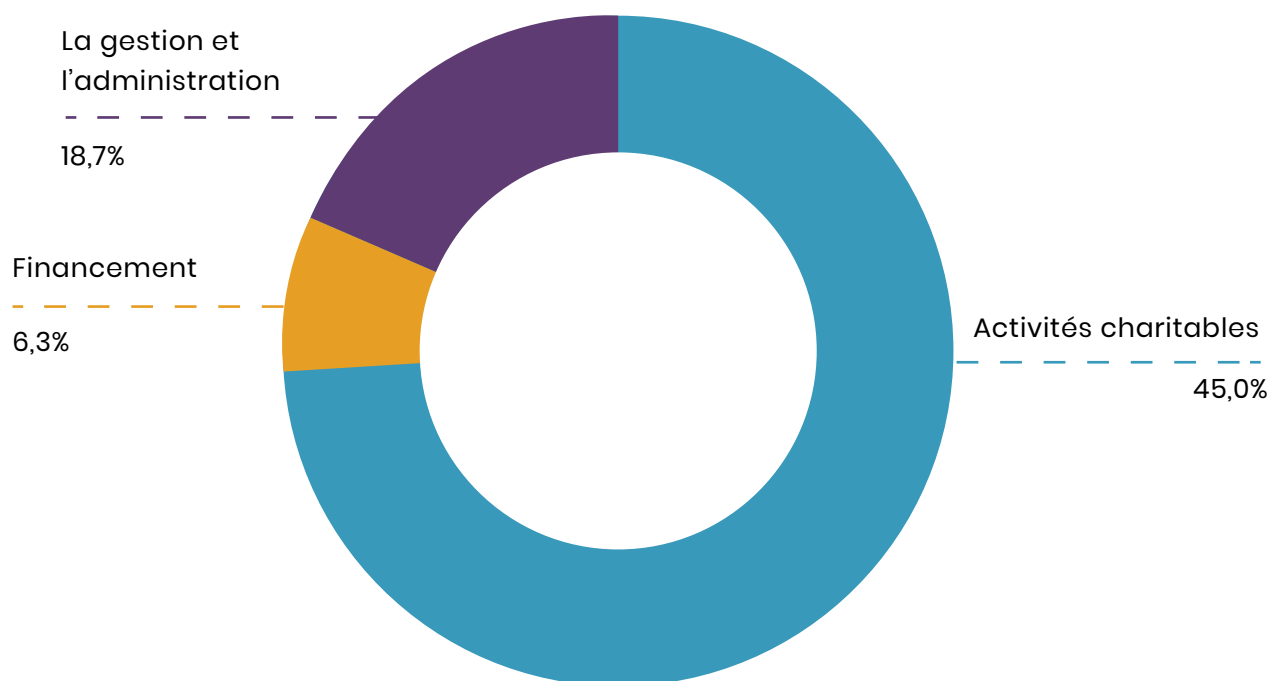
ELYAS SALAME

REVENUE

avr - déc 2020



avr - déc 2019



COMMUNAUTÉ

Campagne StaySafeStayTrue - Durant les premiers mois de la pandémie, les jeunes 2SLGBTQ+ partout au pays faisaient de leur mieux pour passer au travers de la « queerantaine ». Pour encourager les jeunes qui pouvaient difficilement incarner leur identité authentique durant une période de stress accru et de déconnection à leur famille choisie, IGBC a créé une série touchante de vidéos inspirantes qui présentent des voix de personnalités canadiennes queer, incluant : Sook-Yin Lee, Harrison Browne, Brock McGillis et Tranna Wintour.



Série podcast Queer Talk Podcast - Durant Fierté 2020, nous avons diffusé et fait la promotion d'une toute nouvelle série podcast de BlackBrick Sound! **Queer Talk**, créé par Diego Williams, un·e créateurice de contenu queer latinx, a mis en vedette des artistes queer de Toronto.

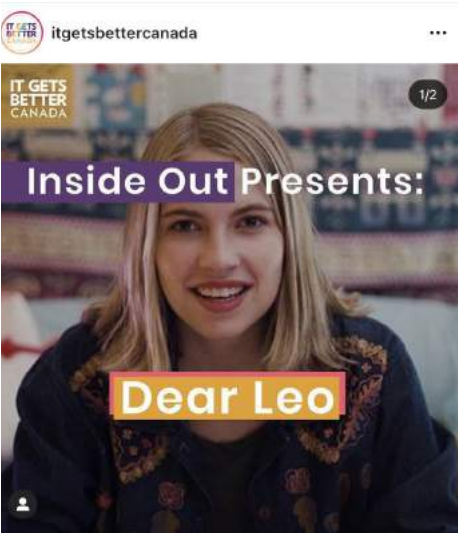


COMMUNAUTÉ



NYX Sessions en lieu sûr -

Pour la Journée du coming out, nous avons fait équipe avec NYX Cosmetics Canada pour offrir une Session en lieu sûr, où les jeunes étaient encouragés à partager leurs expériences et questions autour du « coming out ». Des panélistes remarquables étaient au rendez-vous, notamment Jackie Cox, Adam Lambert, Lauren Jauregui et Gigi Gorgeous!



Inside Out - It Gets Better Canada est fier d'avoir fait partie du programme de partenariat communautaire à l'occasion du 30e anniversaire de Inside Out!

Nous sommes fier·e·s d'avoir pu promouvoir le film **Dear Leo**. Le film a été produit par une équipe de personnes de 25 ans et moins. La réalisatrice, Emma Rappold, et la co-scénariste et actrice Jill Young ont été révélées au grand public avec leur charmant premier film, démontrant que le futur du cinéma queer est entre bonnes mains.

Liked by jascalctas and others
itgetsbettercanada Happy October! @itgetsbettercanada is a proud partner at this year's @insideoutfestival 30th Anniversary LGBT Film Festival! Check out the Festival Schedule for all films and programs and reserve your tickets now! insideout.ca/torontofestival #InsideOut30

PARTENAIRES

Nous sommes fier·e·s de collaborer avec des organisations qui font avancer le mouvement 2SLGBTQ+ avec passion.



AON

Aon Canada a continué de faire briller ses couleurs de l'arc-en-ciel durant la saison de la fierté 2019 en organisant sept événements de levée de fonds au Canada, où toutes les recettes ont été versées à It Gets Better Canada.

Le prestataire mondial de services professionnels a organisé des événements à Calgary, Halifax, Montréal et Toronto, et amassé 20 000\$.

« Chez Aon, nous croyons que la diversité, l'inclusivité et qu'un esprit de collaboration sont essentiels à une entreprise prospère... et pour assurer que les communautés sont biens, en santé et florissantes, » affirme Christine Lithgow, PDG de Aon Commercial Risk and Health Solutions, Canada. « Ces levées de fonds sont une excellente façon d'impliquer le secteur des assurances dans un programme positif qui fait une différence, » note Stéphane Lespérance, Président de Aon Commercial Risk and Health, Canada, qui ajoute, « ce n'est pas une initiative, ça s'inscrit dans nos valeurs fondamentales et dans notre ADN . »



Durant le mois de juin 2020, **Genuine Health** a versé une partie de ses recettes à It Gets Better Canada, totalisant 5000\$.





PROFESSIONAL MAKEUP

Dans le cadre de Fierté 2020, **NYX Canada** a lancé trois produits en édition limitée, et 25 000\$ des recettes ont été versées à It Gets Better Canada.

La campagne a invité des influenceur·se·s 2SLGBTQ+ à partager leurs définitions de la Fierté basées sur leurs expériences uniques. Les influenceur·se·s ont parlé de l'importance de la camaraderie et du soutien, autant à l'intérieur que de l'extérieur de la communauté et ont conclu en partageant un message encourageant à leur public.



Envie de soutenir notre mission qui consiste à encourager les jeunes bispituel·le·s, lesbien·ne·s, gai·e·s, bisexuel·le·s, transgenres et queer au Canada, à contribuer à leur émancipation et à stimuler la création de liens entre elleux?

Contactez-nous dès aujourd'hui en envoyant un courriel à **info@itgetsbettercanada.org**

VISION FUTURE

Au courant de l'année, It Gets Better Canada s'est engagé à aller au-delà son approche réputée de partage d'histoire pour non seulement encourager les jeunes 2SLGBTQ+, mais aussi pour **veiller à leur émancipation et pour offrir notre plateforme à la communauté QTBIPOC** (personnes queer et/ou trans et noires, autochtones et/ou racisées). La réception a été incroyable et nous avons pu bâtir des collaborations fructueuses avec une grande diversité de jeunes talents partout au pays. Nous avons collaboré avec une liste grandissante de talents afin de créer du contenu diversifié sur toutes nos plateformes et de partager des histoires importantes et authentiques. Notre contenu comprend des podcasts, des illustrations, de la production vidéo, des billets de blogue, et du contenu et de la stratégie sur les médias sociaux. Cette approche permet d'offrir du soutien financier et professionnel aux jeunes 2SLGBTQ+ tout en nous aidant à rester aligné·e·s à notre mission.

Le lancement de notre plateforme TikTok est notre plus récente initiative, qui a été très populaire pour le projet aux États-Unis. Nous avons hâte de collaborer avec davantage de talents afin d'aborder une variété de sujets, notamment : être queer, trans et en situation de handicap, un regard sur les nuances de l'identité bispirituelle, l'identification de l'intersectionnalité de l'identité noire et queer, et plus encore.

Il y a également la projection du film « Fire Song » qui est à venir, en partenariat avec We Matter, un organisme national enregistré par et pour les jeunes autochtones dédié au soutien des jeunes autochtones. Nous planifions également des collaborations dans le cadre d'une variété d'événements virtuels qui s'inscrivent dans notre effort de créer des liens avec des organismes de terrain qui partagent nos valeurs partout au Canada.



C'est une année palpitante pour IGBC et les opportunités ne font que commencer! Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux talents et de nouvelles voix à promouvoir.

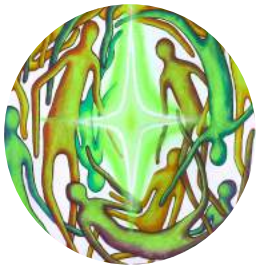
Si vous avez envie de partager votre histoire, contactez-nous dès aujourd'hui en nous envoyant un courriel à info@itgetsbettercanada.org

ARTISTES EN VENDETTA

Gwen Hovey (elle) - Gwen Hovey est une illustratrice et photographe canadienne qui aime les gens et les desserts savoureux. Passionnée de dessins et de griffonnages depuis sa tendre enfance, elle aime créer de l'art coloré et réconfortant qui rappelle aux gens les choses de la vie qui méritent d'être savourées, poursuivies et défendues.



Naomhán (iel/eux) - Naomhán est un·e artiste multi média bispirituel·le de 20 ans de la côte ouest canadienne. À propos de son œuvre en vedette : « J'ai créé cette œuvre à partir d'aquarelle et de crayons de cire. Je voulais représenter le rôle que jouent la communauté et la diversité dans le sentiment d'épanouissement. Le sentiment d'épanouissement s'accompagne d'un sentiment de sécurité et d'être assez soutenu·e pour être soi-même. Je crois profondément que les personnes queer et trans sont une partie sacrée et magnifique de ce monde et que l'épanouissement de soi devrait être motivé par nous-même et par les autres. »



Onyeka Oduh (iel/eux) - Onyeka Oduh est un·e artiste multidisciplinaire queer, noir·e et non-binaire basé·e à Toronto. Son travail est une représentation éthérée de sa vision du monde. Les thèmes récurrents de son travail incluent la croissance, la queeritude, l'identité et la musique comme façonneuse d'histoires et de personnages. Ses films ont été projetés à l'occasion de festivals au Canada et en Europe, incluant le Blood In The Snow Film Festival, le Toronto Queer Film Festival, et le TIFF Next Wave Film Festival. Ses illustrations ont été présentées par CBC Arts et dans le cadre de la campagne Proud to Shine de Toronto.



Pree Rehal (iel/eux) - Pree est un·e artiste et éducateur·rice basé·e à Toronto, originaire de Tiohtià:ke. Iel est l'enfant de parents immigrants du Pendjab. Le travail de Pree met de l'avant son identité en tant que personne queer, non-binaire, trans, grosse, racisée en situation de handicap. Iel a une pratique artistique interdisciplinaire sous le pseudonyme Sticky Mangos et a cofondé le Non-Binary Colour Collective. Le travail de Pree a été publié par CBC, Xtra magazine, BlogTo et Salty.



Puppyteeth (il/lui) - Jaik Puppyteeth est un artiste queer qui travaille présentement à partir de chinatown, à Vancouver. Il est rapidement devenu un favori dans la communauté drag — il a même créé des portraits de toutes les queens de Drag Race pour OUTtv Canada l'année dernière.



Elyas Salame (iel/eux) - Elyas Salame est un·e illustrateur·rice et designer belge-libanais·e basé·e à Tiohtià:ke Montreal. Son travail explore les identités queer avec un regard scientifique sous le nom d'artiste Yas Peti Poulet.

It Gets Better Canada est membre officiel du It Gets Better Project International Affiliate Network.

IT GETS BETTER et IT GETS BETTER PROJECT sont des marques déposées de Savage Love, LLC, et sous licence pour être utilisées sur ce site web par le It Gets Better Project.

Ce rapport est rendu possible grâce au soutien du It Gets Better Project, un organisme sans but lucratif qui travaille à encourager les jeunes 2SLGBTQ+ partout dans le monde, à contribuer à leur émancipation et à stimuler la création de liens entre eux.



IT GETS BETTER[®] CANADA

TROUVEZ NOUS SUR :
itgetsbettercanada.org

IGB-CSA Canada
Organisation caritative enregistrée sous le
numéro 750714297 RR0001

1 Yonge Street, Suite 1801, Toronto, ON M5E
1W7

Nos bureaux sont situés sur le territoire non-
cédé Ho-de-no-sau-nee-ga (Haudenosaunee),
Anishinabewaki ᐱᓂᓂᓐᓂᓐᓂᓐᓂᓐ, Mississaugas of the
Credit First Nation ,Mississauga,Wendake-
Nionwentsio

 @ItGetsBetterCanada

 @itgetsbettercanada

 @itgetsbetterCA

 @itgetsbettercanada

 @itgetsbettercanada

